

Diario:	Noticias de Gipuzkoa
Sección:	Vecinos
Edición:	
Fecha:	08/02/2006
Página:	33
Tipo:	
Firma:	Ainara Hernando
Título:	Hernani promueve la convivencia entre vecinos y visitantes del txotx.
Subtítulo:	es el primer ayuntamiento guipuzcoano que DESARROLLA una campaña CON ESTE FIN Dentro del programa se impartirá un curso a los hosteleros para que aprendan a gestionar posibles conflictos
Texto:	<p>hernani. Txotxean eginda Hernanira, baina kalean sssshhhh es el espíritu de la campaña que pretende mejorar el comportamiento cívico de quienes acuden al municipio en la temporada sidrera. Hernani acoge una gran afluencia de visitantes en esta época, que en ocasiones altera la convivencia de los vecinos de la localidad. "La problemática afecta más a los vecinos del centro, que es donde acude la mayoría de la gente tras las cenas. El txotx en Hernani tiene mucho que ver con la economía y la cultura del municipio y no tenemos intención de perder eso, pero vemos necesario apostar por la convivencia al mismo tiempo que promocionamos la temporada sidrera", comentó ayer el alcalde, Joxan Rekondo, en el acto de presentación de la campaña. Es la primera vez que un Ayuntamiento guipuzcoano pone en marcha un proyecto de estas características. El objetivo es hacer ver a los consumidores la sidra como un producto natural, y el txotx, como una degustación de las distintas barricas. Se pretende también que se respeten las normas mínimas de convivencia cuando después de las cenas la gente acuda al Casco. "Es una campaña de comunicación que incide en un Hernani atractivo y abierto, pero respetuoso al mismo tiempo", declaró el alcalde. La idea de poner en marcha esta campaña surge en el seno de la comisión de seguimiento del txotx, integrada por vecinos del Casco, propietarios de bares, sidreros y el propio Ayuntamiento. Tal y como explica Rekondo, "el año pasado fue algo problemático y este año se ha abierto la reflexión sobre este tema en la comisión. Ha crecido la sensibilización ciudadana ante este problema, y exigiéndonos más, hemos intentado buscar medidas para evitar problemas que afectan al día a día de los hernaniarras".</p> <p>pautas de la campaña Durante la temporada sidrera se emitirán cuñas de radio y se rotulará el autobús urbano con el eslogan que invita a disfrutar de Hernani respetando el sueño de los vecinos. Maite, encargada de la campaña de publicidad, explica: "Las cuñas podrán escucharse en las radios de audiencia más joven, ya que son los principales receptores de la campaña. Aunque serán varias las emisoras que emitan las cuñas, las más nutridas serán Euskadi Gaztea y Los 40 Principales". El Ayuntamiento tiene además en marcha un programa educativo para que los escolares del municipio conozcan el mundo de la manzana y de la sidra desde todas las perspectivas. La importancia que en la historia de Hernani ha tenido la sidra, cómo se elabora o, para los mayores, la necesidad del consumo responsable son algunos de los aspectos que se tratan en los centros educativos. Con el apoyo del Patronato de Bienestar Social y de la Asociación de Comerciantes Berriak, se va a impartir también un curso a los bareros para que aprendan a gestionar posibles conflictos. El alcalde explica: "Se pretende así capacitar a los hosteleros para que puedan resolver los problemas que se pueden ocasionar en estas fechas de gran afluencia de visitantes". Además, la comisión multilateral del txotx ha acordado un refuerzo de la presencia de la Policía Municipal en el Casco. Se</p>

pretende controlar así el cumplimiento de la normativa de insonorización y del horario de cierre de los bares, así como a aquellos que orinan en la calle. Los representantes de los hosteleros se han mostrado de acuerdo con que el Ayuntamiento sancione a quienes incumplan la normativa. La Policía Municipal va a promover que los autobuses discrecionales que después de las sidrerías acercan a la gente al pueblo adelanten su salida a las 5.00 horas de la mañana, media hora después del cierre de los bares. Se pretende con ello evitar que la gente ande vagando por las calles tras el cierre de los establecimientos. Rekondo valora de forma positiva el funcionamiento de la comisión: "Tras el trabajo conjunto realizado, esperamos que la campaña dé sus frutos. Para ello, es necesario que quienes acudan a Hernani lo hagan con actitud respetuosa y que los hosteleros respeten la normativa existente".

Servicio de autobuses a las sidrerías

Un servicio de autobuses que comunicará el centro de Hernani con la principal ruta de sidrerías del municipio es otra de las novedades de este año. Durante febrero, marzo y abril, y de jueves a sábado, el autobús urbano saldrá de la calle Urbietta a las 20.30, 21.00 y 21.30 horas para acercar a los aficionados al txotx a las sidrerías Itxasburu, Otsuenea, Olaizola, Altzueta, Iparragirre y Elorrabi. A las 23.00, 23.30 y 24.00 horas saldrá de Elorrabi para realizar el recorrido inverso. El autobús urbano sólo hará el recorrido por estas sidrerías, ya que la normativa foral de transporte público impide a los autobuses circular por caminos rurales o rutas que no sean de la red de carreteras. "De esta manera evitaremos que la gente acuda en coche y se produzcan embotellamientos en los caminos a las sidrerías", comenta Rekondo. "La queja de los vecinos en la temporada del txotx ha sido bastante permanente últimamente, y era necesaria una solución -continúa-. Sabemos que no venimos con una panacea ni se resolverá el problema al cien por cien, pero queremos trabajar paso a paso por la convivencia y que en un futuro la temporada sea lo que todos queremos".